

什么是绘制领域地图？

这是一个小组练习，有助于机构看到自己在同领域的“大地图”中所处什么位置；同时，当我们绘制领域地图时，即在制订战略规划中的“资源”部分，它要求参加者思考相同领域内的其他组织、机构和个人以及他们可能提供的潜在资源。

完成这一练习，您需要：

- 一叠便利贴
- 钢笔或铅笔
- 2 大张白纸
- 记号笔
- 一张大桌子

领域地图的重要性

为什么要花时间来做一个地图，原因有三点：

1. 确定机构的附加值，如果您只是重复其他人已经做过的研究，您就得竞争资源和关注，机构的附加值也很小；
2. 促进机构的自我界

讨论点

我们提供的哪些服务已经有其它组织在提供了（做的同样好或者更好）？

我们做的什么工作还没有其它人做的一样好？

我们的方式的特殊之处？

有什么服务目前还没有其它人提供，但是我们已经有能力提供？

我们应该移到某个“空白”领域吗？

定。资助方阅读您的报告的人会问的第一个问题可能是：“您和 X 组织聊

过吗？我听说他们也在做这个事情。”如果您告诉他们您还没有，那么您会看起来缺乏经验，并不了解这一领域。通过和其它组织对话，您也可以让他们知道您的组织也计划加入同一领域；

3. 评估可用资源。通过绘制领域地图，您能够看到有多少个组织在从事同一领域的工作，这可以帮助机构思考自己的价值在哪里，这一信息还能帮助您判断是否需要或想要与其它组织合作完成某些项目；领域地图也能帮助机构梳理有哪些资助方、国际性机构和学术机构等也在关注同一议题，这有助于发掘潜在资助方和合作伙伴。

步骤

1. 首先，思考可能为本机构提供资源的各种组织（比如其他非营利机构、政府部门、国际性政府间组织、联合国、慈善机构、学术机构、专家等等）和在同领域工作并提供相同服务的其他机构；
2. 其次，思考非营利机构所需的各种资源（比如资金、技术支持、办公场所、信息、目标社群的准入、研究、媒体支持、法律支持等等）；
3. 现在，每个人拿一叠便利贴并在墙上找一个空位。在每张便利贴上写出一个在相同领域中或相关议题上工作的其他组织，可以是上面提到的非营利机构、大学或政府部门等等。他们可以是当地，全国性甚至世界性的组织。例如，如果您在做男男性行为者艾滋病预防工作，就可能需要有一块放本地其它的男男性行为者组织，一块放研究男男性行为者的学术机构，一块是从事性工作工作者（其中有些是男男性行为者）艾滋病预防工作的组织，等等；
4. 把您自己机构的名字也写下来并贴在墙的中央位置。把写有其他组织名字的卡纸贴在您机构的周围，任何顺序都可以。只需要把卡纸贴在墙上即可；

5. 现在，把相同性质的组织放在一起（这样所有政府部门在一起，所有学术机构也在一起，以此类推）；
6. 在每个机构的名字下面，写上他们可以提供的资源种类；
7. 最后，重新安排卡纸顺序，把提供相同资源的组织放在一起（这样所有提供培训的机构在一起，所有提供资金的机构在一起，以此类推）。